



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

## RESOLUCIÓN No. 4053

**POR LA CUAL SE NIEGA REGISTRO NUEVO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL, SE ORDENA SU DESMONTE Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.**

### **LA DIRECTORA LEGAL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE**

En uso de sus facultades legales y las funciones asignadas de conformidad con las Leyes 99 de 1993 y 140 de 1994, en armonía con los Decretos 959 de 2000, 506 de 2003, 459 de 2006, 561 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y las Resoluciones 1944 de 2003, 110 de 2007, 927, 930, 931 y 999 de 2008, y

#### **CONSIDERANDO:**

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*(...) "...la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables.*



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

- - 4 0 5 3

De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.

*La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas...*

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que la Resolución 1944 de 2003 proferida por el DAMA, hoy Secretaría Distrital de Ambiente, reglamentó el procedimiento para el registro y desmonte de los elementos de Publicidad Exterior Visual, así como el sancionatorio, en el Distrito Capital.

Que el Decreto 459 de 2006, declaró el estado de prevención o Alerta amarilla en el Distrito Capital, respecto de Publicidad Exterior Visual, por un término de doce (12) meses a partir del 10 de noviembre de 2006.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

4053

Que el Decreto 561 de 2006 estableció la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Medio Ambiente y determina las funciones de sus dependencias.

Que mediante Decreto 515 de 2007, se prorrogó por seis (6) meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, declarado mediante Decreto 459 de 2006, a partir del 10 de noviembre de 2007.

Que el Decreto 136 de 2008, prorrogó por seis meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, a partir del 10 de mayo de 2008, derogó los artículos 2º, 3º y 4º del Decreto 459 de 2006 y 2º del Decreto 515 de 2007, y ordenó reanudar el procedimiento respecto de registro de vallas.

Que mediante Resolución 927 de 2008, se tomaron medidas especiales, en materia de registro ambiental de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que por medio de la Resolución 930 de 2008, se fijaron las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que la Resolución 999 de 2008, modificó los Artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.

Que mediante radicado No. 2008ER25777 del 24 de junio de 2008, Orance Rodríguez Guzmán, identificado con la CC. No. 19218043, en representación de Vision Light Publicidad Ltda., presentó solicitud de expedición de registro nuevo para elemento publicitario tipo Valla Comercial, ubicado en la Diagonal 127 A No. 7-49, sentido Este-Oeste de ésta Ciudad.

Que la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire - Dirección de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Informe Técnico No. 12264 del 27 de agosto de 2008, en el que se concluyó lo siguiente:

### **"1. DATOS GENERALES DE LA SOLICITUD DE REGISTRO**

*TURNO: 68*

*REGISTRO: 106-2*



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

4 0 5 3

ZONA: 2

FECHA DE RADICACIÓN: 05/23/2008

DIRECCION DEL INMUEBLE REGISTRADA: Dg 127 A No. 7-49.

DIRECCION DEL INMUEBLE: Dg 127 A No. 7-49 (nomenclatura Oficial)

MATRICULA INMOBILIARIA: 50N20228930

EMPRESA DE PUBLICIDAD: Vision Light Publicidad Ltda.

VALLA INSTALADA: SI (X) NO ( )

TEXTO DE PUBLICIDAD REGISTRADO: Disponible Vision Light.

ACTA DE VISITA TECNICA: 277

## 2. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO

TEXTO DE PUBLICIDAD (ORIENTACION ESTE-OESTE)

## 4. VALORACION TECNICA

El procedimiento para la evaluación técnica de la presente valla tubular, se iniciará con el cumplimiento de la normatividad y el análisis urbanístico dado por su ubicación con respecto a las demás vallas con turno anterior o que tengan otorgado un registro vigente ante esta Secretaría. Si el presente elemento, cumple con esta primera evaluación, se dará paso al segundo análisis, conformado por los estudios de suelos y los respectivos cálculos estructurales.

### 4.1 URBANISTICA

TIPO DE VIA: V-2

DISTANCIA (menos de 160 mts): SI ( ) NO (X)

Dirección de la otra valla:

Distancia entre ellas:

Orientación:

Turno: No. y Registro \_\_\_\_\_

DISTANCIA MONUMENTO NACIONAL (200 mts): SI ( ) NO (X)

AFECTACION DE CUBIERTA: SI ( ) NO (X)

UBICADO EN INMUEBLE DE CONSERVACION ARQUITECTONICA: SI ( ) NO (X)

AFECTACION DE LAS ZONAS RESERVAS NATURALES, HIDRICAS Y ZONAS DE MANEJO Y PRESERVACION NATURAL: SI ( ) NO (X)

AFECTACION DE ESPACIO PUBLICO: SI ( ) NO (X)

USO DEL SUELO: COMERCIO Y SERVICIOS

LA PUBLICIDAD CUENTA CON MOVIMIENTO: SI ( ) NO (X)



ELEMENTO INSTALADO EN ZONAS HISTÓRICAS, SEDE DE ENTIDADES PÚBLICAS Y/O EMBAJADAS: SI ( ) NO (X)

EXISTE AVISO SEPARADO DE FACHADA Y/O UNA VALLA TUBULAR CON EL MISMO SENTIDO VISUAL A MENOS DE 80 MTS DE EL INMUEBLE: SI ( ) NO (X)

#### 4.3.1 DEL ESTUDIO DE SUELOS

**OBSERVACIONES:** El estudio de suelos recomienda cimentar sobre un caisson de 1.70 metros de diámetro (mínimo) y 4.00 metros de longitud (mínimo), supeditado a los cálculos correspondientes.

También determina estratigrafía, clasificación de suelos, contenidos de humedad, límites de consistencia, pesos unitarios, resistencia al corte directo, etc.

Así mismo recomienda los parámetros requeridos para el diseño del caisson.

#### 4.3.2.1 PARAMETROS OBTENIDOS O UTILIZADOS DEL ESTUDIO DE SUELOS

**OBSERVACIONES:** El estudio de suelos recomienda como tipo de cimentación un caisson en concreto reforzado,  $D=2.00$  mts. Y  $L=5.00$  mts., pero no presenta memorias sobre la capacidad de carga de este elemento.

#### 4.3.2.2 EN EL PROCESO DE DISEÑO Y CÁLCULOS ESTRUCTURALES.

**OBSERVACIONES:** El Calculista Arturo Vargas Ayala presenta un listado de resultados de computador con base en una modelación matemática realizada para la estructura metálica para  $H_{\max.} = 18.60$  metros y para varias combinaciones de carga, pero sin presentar la evaluación de cargas realizada (cargas muerta, viva, de viento y de sismo) y finalmente sin interpretar los resultados generados por el computador.

En esquemas presenta, sin calcular, los perfiles que soportan las correas, las correas que sostienen los paneles, las dimensiones y cantidad de pernos de anclaje y las de la platina de base (placabase).

Finalmente, teniendo recomendado el parámetro de la  $Q_{adm}$  en el estudio de suelos, no realiza el cálculo de la cimentación adoptada para la estructura metálica (caisson en concreto reforzado), elemento fundamental para determinar los factores de seguridad de la estructura ante eventos de volcamiento, deslizamiento y capacidad de soporte que garanticen así la estabilidad de la misma.



#### **4.3.3 PRESENTACION PLANOS ESTRUCTURALES**

*OBSERVACIONES: Presenta la mayoría de las partes de la estructura y la cimentación pero sin calcularlas. Las dimensiones de la cimentación fueron asumidas un poco más robustas de las recomendadas en el estudio de suelos, pero sin memorias de diseño y cálculo.  
No indica el diámetro de la platina de base.*

*Con base en los documentos técnicos elaborados y avalados por los profesionales con su firma, que se allegaron a esta Secretaría con la solicitud de registro para su correspondiente revisión, se hacen las observaciones expresadas en cada uno de los apartes anteriores. El análisis de ingeniería realizado en su concepto y contexto, permite concluir que el elemento calculado, estructuralmente NO ES ESTABLE.*

#### **5. CONCEPTO FINAL**

*No es viable dar registro al presente elemento.*

Que se hace necesario dentro de la presente actuación administrativa realizar un estudio de carácter jurídico a la solicitud de registro nuevo de publicidad exterior visual tipo Valla Comercial, presentada por VISION LIGHT PUBLICIDAD LTDA., mediante radicado 2008ER25777 del 24 de junio de 2008, con fundamento en las disposiciones constitucionales, en el pronunciamiento de la Corte Constitucional, la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto; la información y documentación suministrada por su responsable, y en especial las conclusiones contenidas en el Informe Técnico No. 12264 del 27 de agosto de 2008 rendido por la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire - Dirección de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiental-

Que de acuerdo con el Informe técnico No. 12264 del 27 de agosto de 2008, no es viable el registro de la valla comercial.

Que el elemento publicitario tipo Valla en cuestión incumple estipulaciones ambientales, lo que consecuentemente lleva a determinar la inviabilidad para el otorgamiento del registro nuevo del elemento de publicidad exterior materia de este asunto, como quiera que de igual forma incumple con los requisitos exigidos; de lo cual se proveerá en la parte resolutive del presente Acto Administrativo.



Que el Decreto Distrital No. 561 del 29 de Diciembre de 2006 prevé en el Artículo 3º literales d) e i) que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente:

*"d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia.*

*i) Ejercer el control y vigilancia del cumplimiento de las normas de protección ambiental y manejo de recursos naturales, emprender las acciones de policía que sean pertinentes al efecto y en particular adelantar las investigaciones e imponer las sanciones que correspondan a quienes infrinjan dichas normas."*

Que el Artículo 6º del mismo Decreto Distrital, establece en el literal h), que corresponde al Despacho de la Secretaría Distrital de Ambiente, *"Dirigir las actividades de la Secretaría para el cumplimiento de las normas ambientales y del Plan de Gestión Ambiental, como entidad rectora y coordinadora del Sistema Ambiental del Distrito Capital."*

Que mediante la Resolución 110 de 2007 la Secretaria Distrital de Ambiente delegó funciones a la Dirección Legal Ambiental, la cual indica en su Artículo Primero literal h) la de: *"expedir los Actos Administrativos de registro, de desmonte, o modificación de la publicidad exterior visual competencia de la Secretaría Distrital de Ambiente"*.

En mérito de lo expuesto,

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.** Negar el registro nuevo de Publicidad Exterior tipo Valla Comercial en el inmueble ubicado en la Diagonal 127 A No. 7-49, sentido Este-Oeste, Localidad de Usaquén, solicitado por Vision Light Publicidad Ltda., NIT 830.048.710-1; por las razones expuestas en la parte considerativa de la presente Resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** Ordenar a Vision Light Publicidad Ltda, el desmonte del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla Comercial, ubicado en la Diagonal 127 A No. 7-49, en el término de tres (3) días hábiles contados a partir de la ejecutoria de la presente Resolución.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

4053

**PARÁGRAFO PRIMERO.** En el evento en que el solicitante no haya instalado la valla, se le ordena abstenerse de realizar la instalación de la misma.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** Si vencido el término no se ha dado cumplimiento a lo dispuesto en el presente Artículo, se ordenará a costa de Vision Light Publicidad Ltda, el desmonte de la Publicidad Exterior Visual enunciada en ésta Resolución.

**PARÁGRAFO TERCERO.** El desmonte previsto en el presente requerimiento se ordena sin perjuicio de las sanciones a que haya lugar por violación de las Normas de Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO TERCERO.** Notificar en forma personal el contenido de la presente Resolución, al representante legal de Vision Light Publicidad Ltda, o quién haga sus veces, en la carrera 22 No. 72-12 piso 2, de esta Ciudad.

**ARTÍCULO CUARTO.** Comunicar el contenido de la presente Resolución, a la Oficina de Control de Emisiones y Calidad de Aire, de la Dirección Legal Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, para lo de su competencia.

**ARTÍCULO QUINTO.** Publicar la presente providencia en el boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Usaquén, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

**ARTÍCULO SEXTO.** Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Dirección Legal Ambiental de esta Entidad, ubicada en la carrera 6 No. 14-98 piso 12 Bloque A, Edificio Condominio; con el lleno de los requisitos establecidos en los artículos 51 y 52 del Código Contencioso Administrativo.

**NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dada en Bogotá D. C., a los 20 OCT 2008

  
**ALEXANDRA LOZANO VERGARA**  
Directora Legal Ambiental

Proyectó: Néstor Mario Camargo Valencia  
Aprobó: Dr. David Leonardo Montaña García

Cra. 6 No. 14-98 Pisos 2º, 5º, 6º, 7º y 9º Bloque A; pisos 3º y 4º Bloque B; Edificio Condominio PB  
Fax 444 1030 Ext. 522 - BOGOTÁ, D.C. - Colombia  
www.secretariadeambiente.gov.co

